

WohnZukunftsTag 2017

28. Juni 2017 in Berlin

Werkstattbericht

Erste Zwischenergebnisse der Analyse des
Wettbewerbs um Deutschlands
beste Mieterzeitung

Hochschule Hannover

Janine Vespermann

Betreuung: Prof. Dr. Annika Schach



HOCHSCHULE
HANNOVER
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES
AND ARTS

*Fakultät III
Medien, Information
und Design*

Agenda

1. Hintergrund der Analyse
2. Vorstellung des Vorgehens
3. Erste Ergebnisse
4. Aktuelle Entwicklungen im Bereich Kundenzeitungen
5. Praktische Tipps für die Gestaltung

1. Hintergrund der Analyse



Deutschlands beste Mieterzeitung



1. Hintergrund der Analyse



Thema der Masterarbeit:
„Mietermagazine als Produkt des Corporate Publishing“

2. Vorstellung des Vorgehens

Literaturrecherche

```
graph TD; A[Literaturrecherche] --> B[Analyse der 300 eingesendeten Kundenmagazine]; B --> C[Auswertung der Ergebnisse]; C --> D[Abgleich von Theorie und untersuchten Praxisbeispielen]; D --> E[Ergebnis: Status Quo zu Kundenzeitschriften einer Branche];
```

Analyse der 300 eingesendeten Kundenmagazine

Auswertung der Ergebnisse

Abgleich von Theorie und untersuchten
Praxisbeispielen

**Ergebnis: Status Quo zu Kundenzeitschriften
einer Branche**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- **Titel**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- **Seitenanzahl**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- **Titelbild**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- **Inhalt**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- Inhalt
- **Textfunktion der Titelstory**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- Inhalt
- Textfunktion der Titelstory
- **Textsorten**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- Inhalt
- Textfunktion der Titelstory
- Textsorten
- **Thema der Titelgeschichte**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- Inhalt
- Textfunktion der Titelstory
- Textsorten
- Thema der Titelgeschichte
- **Themenfokussierung**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien:

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- Inhalt
- Textfunktion der Titelstory
- Textsorten
- Thema der Titelgeschichte
- Themenfokussierung
- **Fremdautoren/Fremdporträts**

3. Erste Ergebnisse

Untersuchungskriterien: - **Serviceorientierung & Dialogizität**

- Titel
- Seitenanzahl
- Titelbild
- Inhalt
- Textfunktion der Titelstory
- Textsorten
- Thema der Titelgeschichte
- Themenfokussierung
- **Fremdautoren/Fremdporträts**

3. Erste Ergebnisse

- Untersuchungskriterien:
- Titel
 - Seitenanzahl
 - Titelbild
 - Inhalt
 - Textfunktion der Titelstory
 - Textsorten
 - Thema der Titelgeschichte
 - Themenfokussierung
 - **Fremdautoren/Fremdporträts**
- Serviceorientierung & Dialogizität
 - **Anzeigen/Advertorials**
-

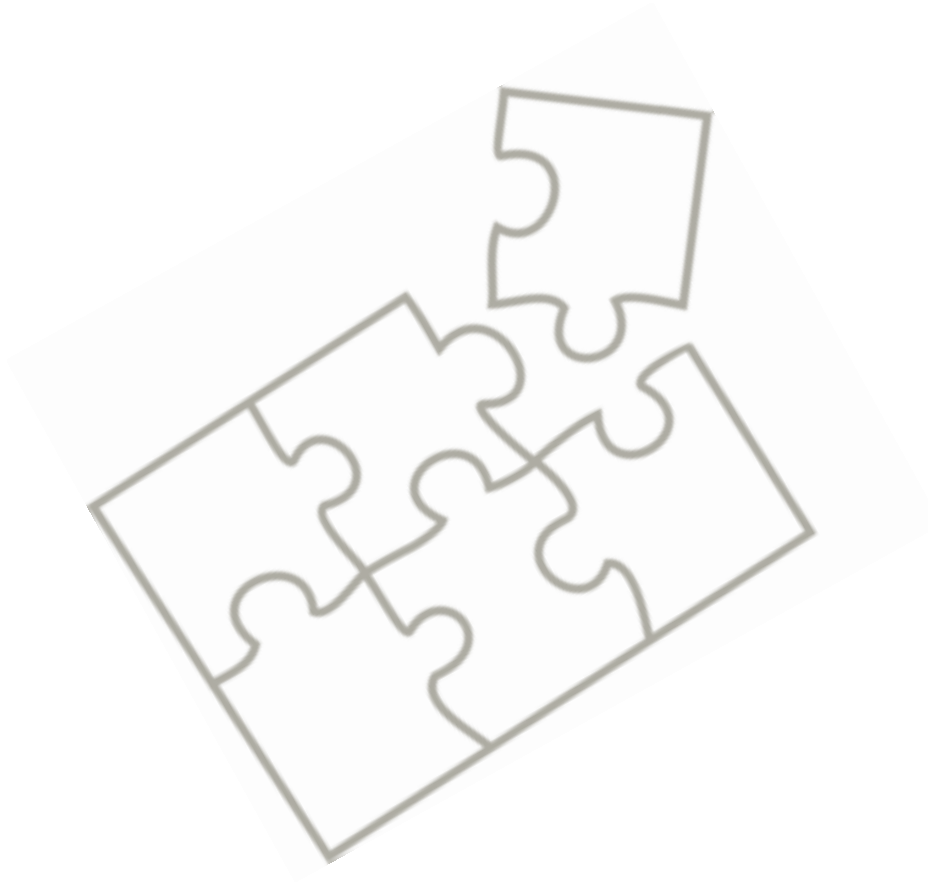
3. Erste Ergebnisse

- Untersuchungskriterien:
- Titel
 - Seitenanzahl
 - Titelbild
 - Inhalt
 - Textfunktion der Titelstory
 - Textsorten
 - Thema der Titelgeschichte
 - Themenfokussierung
 - **Fremdautoren/Fremdporträts**
- Serviceorientierung & Dialogizität
 - Anzeigen/Advertorials
 - **Agenturleistungen**

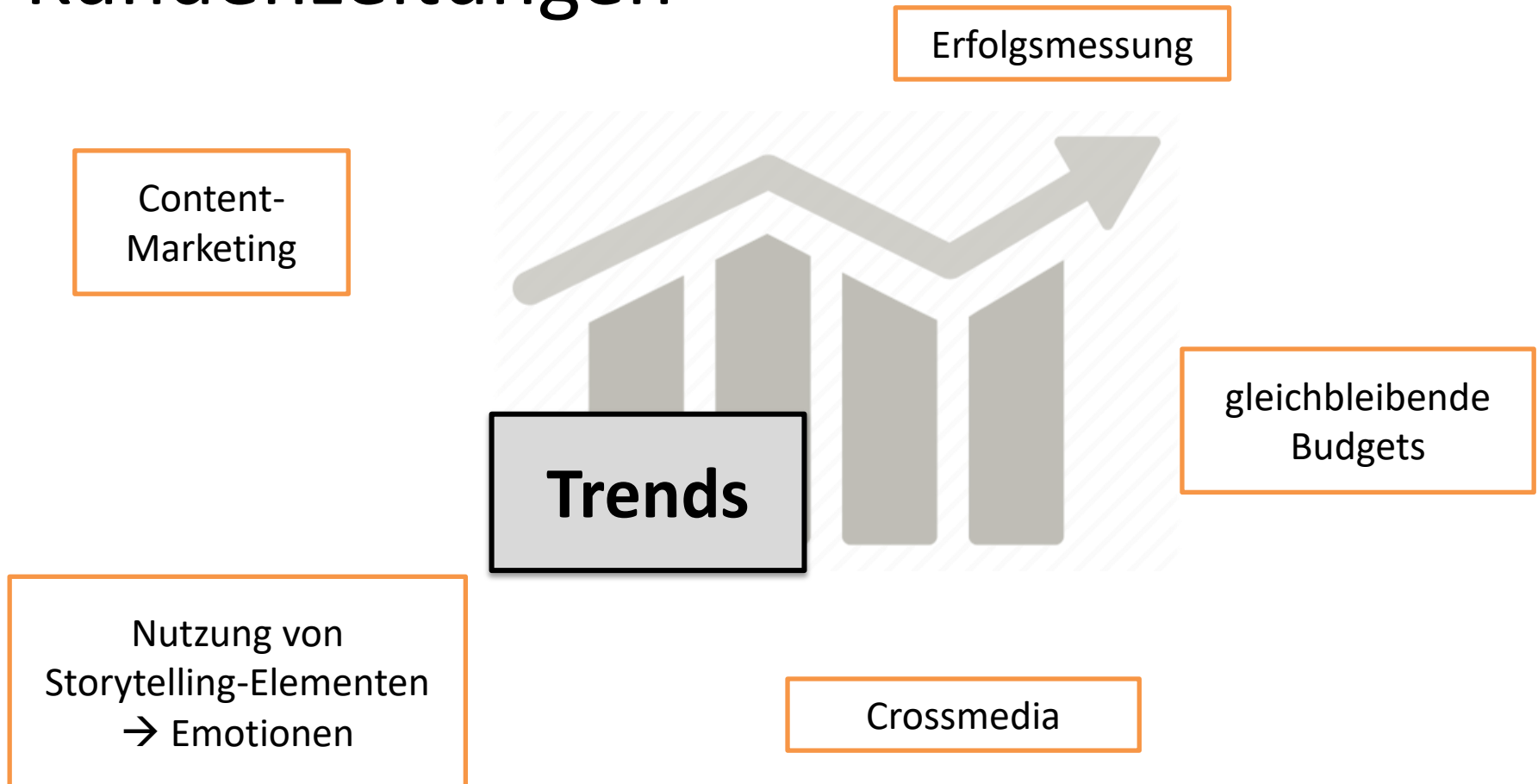
3. Erste Ergebnisse

- Untersuchungskriterien:
- Titel
 - Seitenanzahl
 - Titelbild
 - Inhalt
 - Textfunktion der Titelstory
 - Textsorten
 - Thema der Titelgeschichte
 - Themenfokussierung
 - **Fremdautoren/Fremdporträts**
- Serviceorientierung & Dialogizität
 - Anzeigen/Advertorials
 - Agenturleistungen
 - **Besonderheiten des Magazins**

3. Erste Ergebnisse

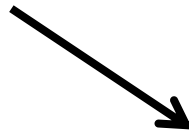


4. Aktuelle Entwicklungen im Bereich Kundenzeitungen



5. Praktische Tipps für die Gestaltung

Informationsflut



5. Praktische Tipps für die Gestaltung



Inhalt



5. Praktische Tipps für die Gestaltung



Struktur und Rubriken

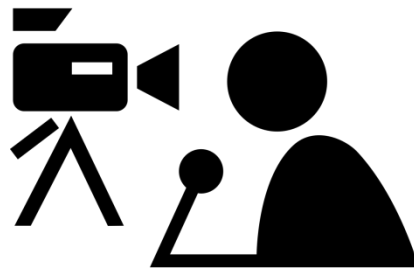
5. Praktische Tipps für die Gestaltung

Themenfokussierung



5. Praktische Tipps für die Gestaltung

Textsorten



**Vielen Dank für Ihr Interesse und
weiterhin gutes Gelingen mit Ihren
Magazinen!**

